



[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

Abbonati a
e20
EXPRESS



▶ **EVENTO DEL GIORNO**

Il Mensile



[Home](#) > [News](#)

TIPOLOGIE DI EVENTI > ROADSHOW/ EVENTO ITINERANTE

Modo Promotion per il 'Vip Show Tour 2010' di Mattel Italy

13/05/2010

Dopo il **Barbie Pink Tour**, continua la collaborazione tra la multinazionale leader nel mercato del giocattolo e l'azienda torinese specializzata nell'organizzazione di tour promozionali. Al via quindi la presentazione itinerante (sette tappe dal 9 aprile al 10 maggio) in anteprima ai migliori dealer di tutta Italia, delle nuove collezioni in vendita a Natale. L'agenzia **Invité** ha curato l'intera operazione.

Continua la collaborazione tra **Mattel Italy** e **Modo Promotion**, dopo il **Barbie Pink Tour** dello scorso autunno. La multinazionale ha infatti affidato a Modo Promotion l'organizzazione del '**Vip Show Tour 2010**'. L'obiettivo di Mattel è dar vita, insieme a **Isabella Cervai** dell'agenzia **Invité** curatrice dell'intera operazione, a una singolare iniziativa per presentare le novità di prodotto e le strategie dell'azienda che presenta con questo tour le novità in uscita per Natale.

"In primo luogo abbiamo ricreato lo show-room Mattel della sede di Milano a bordo del nostro **Big Truck** - spiegano **Marco Sorbo** e **Francesco Franzé**, titolari di **Modo Promotion** - per permettere ai dealer di toccare con mano le nuove collezioni".



In ogni tappa del tour, il **Big Truck** è stato posizionato **sulle piazze adiacenti gli hotel** scelti da Mattel per il momento di presentazione ufficiale rappresentando il punto di animazione dell'evento stesso. A bordo i dealer hanno ritrovato il medesimo ambiente dello **show-room Mattel di Milano**, sapientemente ricreato da **Modo Promotion** con la consulenza dell'art

Cerca news

Ricerca avanzata news

▶ **REAL TIME NEWS**

14/05/2010 12.00

Fastweb presta la FastwebTV alla FNAC di Milano

14/05/2010 11.00

Al via la seconda edizione del Festival del Giornalismo d'Inchiesta

14/05/2010 10.00

Sezioni

[News](#)

[Agenda](#)

[Mercato](#)

[Approfondimenti](#)

[Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

[link](#)



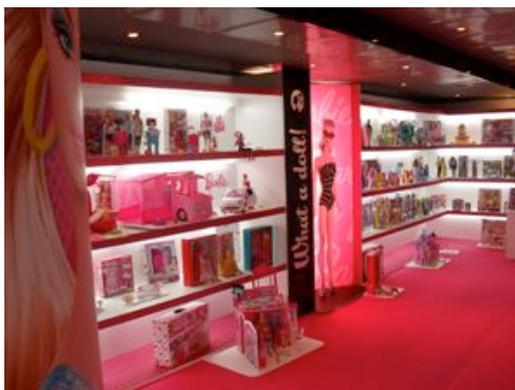


Un vero e proprio spettacolo teatrale, sviluppato direttamente sul mare, con 17 navi e più di 120 attori, divi...

[Vai alla scheda](#)



director di Mattel **Dario Saurin**, con un'attenzione particolare ai **mood** degli allestimenti e una chiara suddivisione delle tre aree tematiche Mattel (Girls, Boys e Infant & Preschool). La personalizzazione grafica interna ed esterna completava l'effetto.



"Ma c'è di più - continuano Sorbo e Franzé che tengono a precisare come tutto il lavoro per Mattel sia stato realizzato in pool con **GoodTimes** -. Per garantire ai clienti invitati da Mattel un effetto di magica sorpresa ed introdurli emotivamente alla scoperta delle nuove collezioni, abbiamo posizionato accanto al truck una avveniristica tensostruttura personalizzata con le immagini e le grafiche istituzionali Mattel che ritraggono bimbi spensierati in un giardino.

Per accedere al truck il percorso obbligato era attraverso la tensostruttura, all'interno della quale abbiamo ricreato un suggestivo ambiente naturale con il 'finto prato' come terreno, diffusori di profumo di erba tagliata, sottofondo di musiche da giardino con il rumore dell'acqua che scorre e degli uccellini".

E per un effetto completo di magia e sorpresa, **Modo Promotion** ha personalizzato anche le parti interne della tensostruttura con particolari materiali retro-illuminanti che danno luce alle immagini riprodotte sulla tenda e alle stelle e alle nuvole disegnate sul contro soffitto. Una serie di mega screen riproponevano in anteprima le immagini delle **nuove collezioni di giocattoli**.

Partito il **9 aprile** da **Mestre**, il **'Mattel Vip Tour 2010'** si è concluso, dopo **sette tappe**, il **10 maggio** a **Milano**.

[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)



membro di
Global Event
RESOURCES

Argentina | Austria | Germania | Inghilterra | Messico | Scozia | Spagna & Portogallo | Svizzera | USA & Canada