



HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | AGENDA | CORSI | VIDEO | SONDAGGI | ABBONATI | RSS | 06 marzo 2009  CERCA

- NEWS**
- Comunicazione CrossTheLine
  - In rete
  - People
  - Awards
  - Incarichi
  - Campagne Adv
  - Aziende
  - Tutte le News

- CANALI**
- Advertising Online
  - Brand Identity & Packaging
  - Eventi & Sponsorizzazioni
  - Marketing Diretto & CRM
  - Marketing Mix
  - Media
  - Promozioni
  - Pubbliche Relazioni
  - Pubblicità
  - Retail & Instore Merchandising

- CASE STUDIES**
- D'impresa
  - D'agenzia

- APPROFONDIMENTI**
- Articoli
  - Interviste

**DATI E RICERCHE**

(Tutti)

**NEWS - Eventi & Sponsorizzazioni - Comunicazione CrossTheLine**

**Modo Promotion e Good Times! concludono 6 mesi di Sony Tour**

Publicato il: 05/03/2009

- Stampa articolo
- Invia ad un amico
- Commenta l'articolo



Si è concluso il tour di 6 mesi, con 20 tappe in date strategiche lungo tutta la Penisola, da Torino a Reggio Calabria. Sono questi i numeri del "Sony like no other Tour", organizzato dall'Agenzia Good Times! di Milano per Sony, che ha scelto Modo Promotion quale partner tecnico del roadshow. L'azienda torinese, specializzata nella gestione di tour ed eventi itineranti on the road, ha messo a disposizione di Good Times! l'ultimo nato in casa Modo Promotion, il nuovissimo big truck che, per l'occasione, è stato completamente personalizzato esternamente e allestito internamente. Il nuovo big truck di Modo Promotion si è dimostrato versatile per le diverse esigenze che il tour presentava di giorno in giorno, dai corsi di aggiornamento e formazione riservati ai dealers, tenuti a bordo del truck dal tecnico manager di Sony. All'organizzazione di serate a tema con ospiti e testimonial, buffet, concorsi a premio nonché intrattenimenti vari live, grazie all'apertura a palco del mezzo, insieme alla possibilità per i visitatori di salire a bordo per ammirare e provare in anteprima i nuovi prodotti della gamma Sony. Sul nuovo big truck è stato anche ricreato fedelmente lo showroom Sony per ospitare gli ultimi nati in termini di playstation, Lcd, monitor, walkman, roly, mp3, videocamere, computer, dvd portatili. A cura di Modo Promotion infine tutta la logistica del tour, il supporto dello staff tecnico addetto al mezzo e la gestione dei permessi di occupazione suolo pubblico per le diverse tappe del roadshow.

**KEYWORDS**  
Event marketing - tour

- del.icio.us
- OKNOTizie
- Digg!
- Segnalo

**Commenti**

Non ci sono commenti

Per inviare un commento effettua la [login/registrazione](#)



**Login**

Nome utente

Password

[Aiuto](#) | [Iscriviti ora!](#)

[Esplora la community!](#)

**Newsletter**

[Iscriviti alla newsletter di ADVERTISER.IT](#)

- TOP TAGS**
- agenzia automobili
  - azienda
  - bevande alcoliche
  - Comunicazione integrata
  - comunicazione sociale
  - concorso food
  - media mix
  - punto di vendita
  - Radio sito sport
  - Spot stampa
  - territorio turismo TV
  - web
  - Web marketing
- Tutti i tag

- ARTICOLI CORRELATI**
- 21 maggio 2009**  
[Marketing forum 2009](#)
  - 19 marzo 2009**  
[Pubblicità \(è\) business. I mezzi tecnici e specializzati come supporto alla ripresa](#)
  - 12 marzo 2009**  
[Relazioni pubbliche digitali: cambiare sì, ma come?](#)
  - 11 marzo 2009**  
[Tutto cambia. Cambiamo tutto?](#)
  - 26 febbraio 2009**  
[Nokia Trends Lab celebra la partnership con SAE Milano con una serata dedicata al djing](#)
  - 26 febbraio 2009**  
[Bilancio positivo per l'edizione 2009 del Carnevale veneziano organizzato da K-events](#)
  - 25 febbraio 2009**  
[AssoComunicazione organizza: "Meeting the Change"](#)

**25 febbraio 2009**  
**Tecnologia e comunicazione: quali prospettive?**

**24 febbraio 2009**  
**Al via il Marketing forum 2009**  
firmato da Richmond Italia

**24 febbraio 2009**  
**Microsoft Advertising organizza il seminario: "Tutto quello che avreste voluto sapere sul digital advertising"**

#### **GLOSSARIO**

Vai al [glossario](#)

[Fai di Advertiser.it la tua homepage](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Credits](#)



ADvertiser è un marchio di Reed Business Information Spa P.IVA 09293820156  
*Questo sito è un prodotto editoriale aggiornato in modo non periodico, pertanto non è soggetto agli obblighi di registrazione di cui all'art. 5 della L. 47/1948*